

## VERSLAG : Deelname 2de CULTUURSTEEK Stekene



Na lang brainstormen, vergaderen en overleggen was de deelname aan de Cultuursteek een feit. De promotiecampagne was op gang getrokken door de gemeente en wij deden ook een duit in het zakje. Op onze website stond het al aangekondigd en de week voor de Cultuursteek zijn er nog flyers uitgedeeld aan de scholen. En dat ... had het gewenste effect .



Op 10 mei om 12,30h kwamen onze medewerkers toe. We plaatsen de tafels en de stoelen, we brachten onze informatiestand op orde: gezinsvakantie, zwemmen, komende activiteiten, ... Alles waar wij – als Gezinsbond – voorstaan. De benodigdheden voor het maken van de snoepertaarten op de ene tafels samen met enkele voorbeeldjes voor diegene die nog geen inspiratie hadden. De strijkparels en de voorbeeldjuweeltjes op de andere tafel.



Aan de overkant van de zaal plaatsten we de tafels voor de hapjes van de consumentenwerking. We plaatsen onze banners en de spandoek goed in het zicht, hingen nog wat ballonnen op de weg en dan was het wachten ...

Om 14,00h start de fanfare van Stekene de 2de cultuurmarkt. En dan ... zouden de mensen de weg naar ons wel vinden was de vraag op ieders lippen. Maar om 14,10h kwamen de eerste bezoekers toe. 'Dit moest de eerste stop zijn' vertelde de mama ons, dat hadden de kinderen uitgemaakt toen ze onze flyer in hadden kregen. Dit was toch wel een riem onder het hart, onze moeite was toch niet voor niets geweest. Daarna was het de komende en de gaande man. Tijd om even op adem te komen was er bijna niet. De 2 workshops spraken de kinderen enorm aan. En was er geen plaats aan de ene tafel dan deden eerst het andere. De meeste kinderen deden de 2 workshops. Jongens maakten vaak een juweeltje voor hun mama – 't was toch moederdag – en meisjes deden zichzelf een plezier met een zelfontworpen halssnoer of een set oorbellen. De snoepertaarten hadden natuurlijk ook veel succes. Op 3h hebben de kinderen een 80-tal snoepertaarten gemaakt.



Terwijl de kinderen creatief bezig waren, hadden de ouders tijd voor een praatje met een van onze bestuursleden en konden zij ook kennismaken met de consumentenwerking die voor de gelegenheid enkele aperitiefhapjes hadden gemaakt.



De cultuurmarkt stopte om 17.00h. We hebben ongeveer 120 kinderen gelukkig gemaakt met een juweeltje en/of een snoepertaart. Iedereen was moe maar toch blij dat we aan dit initiatief hebben deelgenomen. We zagen veel leden en niet-leden aan wie we ons – als Gezinsbond - konden voorstellen en wie weet ... misschien zien we deze mensen nog eens terug op een van onze komende activiteiten...